

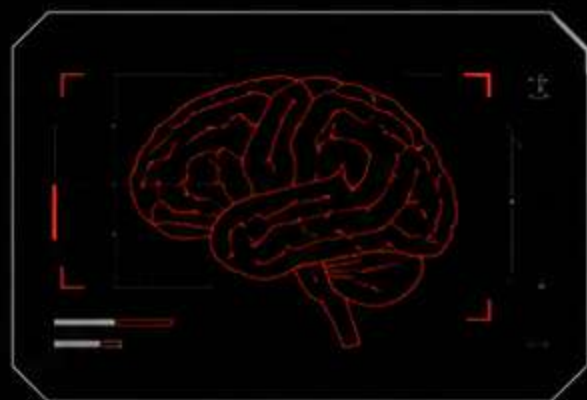
LABORATORIO DE IA

CÓMO MEJORAR TUS PROMPTS

PARA RESULTADOS
PROFESIONALES CON IA



6 técnicas para tomar
el control del proceso
creativo





1. PROMPTS ESTRUCTURADOS

Da a la IA una **arquitectura clara**



LA FÓRMULA



Tipo de imagen

+



Sujeto

+



Acción

+



Entorno

+



Estilo

+



Parámetros técnicos

¿POR QUÉ FUNCIONA?



Reduce la aleatoriedad



Mejora la precisión



Aumenta la coherencia

EJEMPLO



Fotografía

+



Astronauta

+



Caminando

+



En un paisaje lunar

+



Estilo cinematográfico

+

4K

4K

2. FRAMEWORKS DE MARKETING

AIDA

Mejora tus prompts con estrategia persuasiva.

**A**

ATENCIÓN

Capta la atención desde el primer instante.

**I**

INTERÉS

Despierta curiosidad y genera conexión.

**D**

DESEO

Crea deseo mostrando beneficios claros.

**A**

ACCIÓN

Impulsa a tomar una acción concreta.



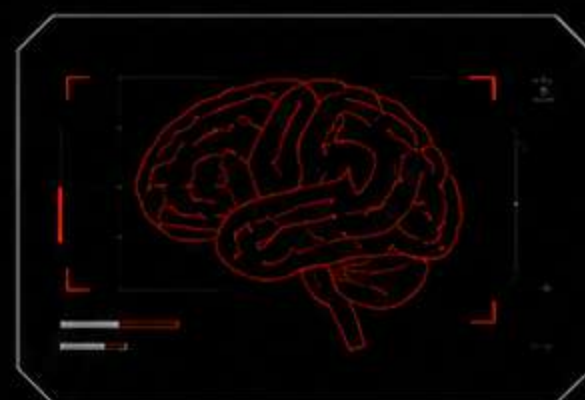
Ordena el mensaje con lógica de conversión



Convierte un prompt en un briefing de venta



3. LYRA



Una gramática estándar para prompts



Rol

Eres un
analista de
datos experto
en marketing



Tarea

Analiza la
información y
extrae los
insights clave



Formato

Entrega en
tabla con
3 columnas y
resumen final



Reglas

Sé preciso,
objetivo y usa
datos
verificables



Prompt
sistemático



- » Reduce la ambigüedad
- » Convierte la petición en un briefing técnico

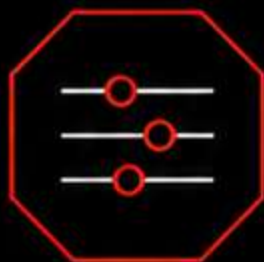
4. JSON

CONTROL TÉCNICO Y AUTOMATIZADO

```
{  
  "type": "imagen",  
  "subject": "astronauta en un paisaje marciano",  
  "setting": "planeta Marte, al atardecer",  
  "style": "cinematográfico, hiperrealista",  
  "lighting": "luz cálida lateral, alto contraste"  
}
```



Ideal para APIs



Control granular



Menos ambigüedad



5. SEMILLAS GENERATIVAS

Coherencia visual en series de imágenes



Mantén estilo y composición



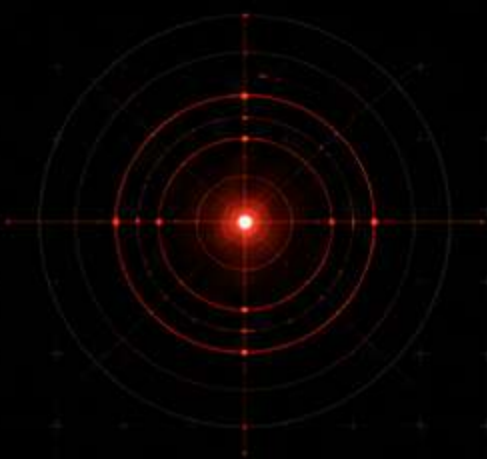
Útil para personajes y productos



Más consistencia entre imágenes



6. PROMPTS NEGATIVOS



Refina el resultado **por exclusión**

EJEMPLOS



no sombras duras



no manos deformes



no colores neón

--no



Limpia errores



Protege el estilo de marca

DE RESULTADOS AMATEUR A PRODUCCIÓN PROFESIONAL

Las claves para dominar la IA



1. ESTRUCTURA

Define un sistema claro: objetivo, contexto y pasos



2. ESTRATEGIA

Guía a la IA con intención, restricciones y ejemplos



3. CONTROL TÉCNICO

Refina, ajusta y valida

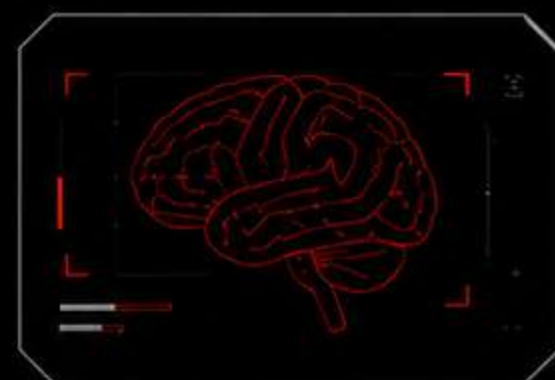


4. COHERENCIA VISUAL

Mantén un lenguaje visual sólido y consistente



La técnica convierte la IA en
un motor de producción fiable



¿QUIERES APLICAR LA IA CON CRITERIO EN TU MARCA?

Te ayudamos a convertir la IA en
una herramienta creativa **útil**,
coherente y **accionable**

HABLEMOS



BYBARBERAGENCY.COM



Estrategia



Contenidos



Producción con IA